

Soal – soal Test Tertulis Calon Area Promotion Manager OTC

Waktu : 60 Menit

1. Jelaskan dengan singkat beda antara Sales dan Marketing?
2. Sebutkan minimal 5 Channel Outlet yang ada di KFTD?
3. Buatlah program-program Marketing di masing-masing channel diatas?
4. Jelaskan arti dari Visibility, Availability & Distribution?
5. Jelaskan bentuk sinergi antara tim marketing dan tim sales, jika ada produk baru/launching?
6. Jika anda menjadi APM, buatlah jadwal kerja yang efektif dalam 1 hari untuk seorang Merchandiser (MD)?